



ОДИТОРЪТ, СЧЕТОВОДИТЕЛЯТ, АДВОКАТЪТ... И ТЕХНОЛОГИИТЕ

Antoni Gómez

Председател на Auren и член на Комитета по въпросите на малките и средни практики към Международната федерация на счетоводителите (IFAC)

Един от най-забележителните аспекти на проведеня неотдавна в Барселона **Световен мобилен конгрес** е промяната в потребителските продукти с новите характеристики на мобилните телефони и свързаните с тях приложения. Много други нови развития също ще окажат значителен ефект: промените в базовите технологии, напредъкът на 5G комуникациите, възможностите на големите масиви данни, „Интернет на нещата” – всеки мобилен конгрес представя все по-значителни постижения.

Макар често да изглежда, че със сигурност сме достигнали финансово устойчивата граница на новите качества на продуктите, характеристиките на технологиите продължават да нарастват експоненциално. Ние ползваме технологичните промени пряко, като консуматори на все по-сложни и усъвършенствани продукти и услуги, с приложения, които бързо стават част от ежедневието ни живот. Но всъщност напредъкът в базовите технологии, често разбираем само за най-тесните инженерни специалисти, е този, който позволява последващото предлагане на изключително иновативни приложения.

Непрекъснатият напредък в технологиите, информационните и комуникационни системи оказва влияние върху всички компании. Не само тези, при които технологиите съставляват базата за функционирането на дружеството, но и компании, които използват тези технологии във вътрешната си организация, за формиране на част от техните продукти и услуги или където технологиите представляват съществен и незаменим елемент от процеса по договаряне и комуникиране с клиентите.

Одиторите, специалистите в областта на данъчното облагане, адвокатите, както и други професионални лица, предоставящи услуги на компаниите, трябва да реагират на напредъка в технологиите. Те трябва да са в крак и добре запознати с тези новости в технологиите. Технологичната среда за професионалната практика се променя съществено.

Съществуват три области, на които фирмите, предоставящи професионални услуги, трябва да обърнат внимание. Първо, това са аспектите, свързани с комуникациите. Подходящата телекомуникационна инфраструктура трябва да притежава характеристики, като например лесен достъп до базите данни (както на клиентите, така и на трети страни), възможността за свързване на клиентите

към оборудването, както и достъп до интернет и социалните мрежи. Комуникациите са и основен инструмент при разглеждането на облачните решения и работата в дистанционен режим.

Второ, особено внимание следва да се обърне на инструментите, пряко отнасящи се до предоставяне на услуги на клиентите. Тук влизат програми, използвани за одитиране или за изготвяне на годишните счетоводни отчети и изчисляване на данъци и подаване на данъчни декларации, както и инструменти за автоматично осчетоводяване на документи, бази данни или регистри на стандартни формуляри и т.н. Много компании разработват решения, насочени към улесняване работата на професионалните фирми, като местните и международни дружества във все по-голяма степен предлагат нови продукти, специално предназначени за тези професионални фирми.

Трето, налице са решения, които улесняват и подпомагат вътрешното управление на фирмата или офиса: управление на документи, контрол на файлове и клиенти, управление на взаимоотношенията с клиентите, планиране ресурсите на предприятието, бизнес разузнаване и др. Накратко, инструменти, които позволяват по-икономично вътрешно управление и спомагат за предоставянето на информация, полезна за вземането на решения.

Ясно е, че са налице множество решения, които изискват постоянно внимание от страна на професионалистите и фирмите, за да могат те да останат в крак с нововъведенията. Всичко се променя много бързо, с появата на нови продукти, които водят до бързо морално остаряване на предишните. Единственият сигурен аспект е промяната.

Понякога професионалистите изпитват удовлетворение от характеристиките на най-новите си устройства за лична употреба, но в рамките на фирмата продължават да използват технологично остарели структури. Аргументът (или извинението) за това обикновено се основава на разходите или на неправилния възглед, че предоставяните услуги и стойността за клиентите не са свързани с технологиите. Виждайки как напредъкът в технологиите засяга всички нас в такава голяма степен и в толкова различни дейности, трудно би могло да се твърди, че одиторите, консултантите и адвокатите могат да продължават да игнорират тези промени.

Определянето на подходящите технологични решения винаги изисква време и усилия. Но преди всичко то изисква определена мисловна нагласа. По отношение на съдружниците или управителите това може да означава вземането на решения в област, в която не са специалисти и следователно са изправени пред несигурност и неудобство при адаптирането към нови методи и начини на работа.

Включването на технологиите обаче е стратегически въпрос. Независимо от трудностите ние не можем да останем настрана от технологичните промени.

Днешните решения няма да са валидни в близко бъдеще, но те ще послужат за основа, която по-добре да ни подготви за адаптиране към новата среда в сравнение с конкурентите, които няма да прегърнат тези технологични нововъведения.

Накратко, трябва да останем в крак с новостите. Въпросът не е в това да сме овладели всички последни технологични достижения – не е необходимо да възприемате и включвате най-новите налични продукти или услуги – но не трябва да си позволяваме изоставане като тези, които защитаваха факс апаратите като последно достижение в комуникациите.

И една последна препоръка: ние сме група, която цени технологичните алтернативи, приложими към нашата професионална работна среда, независимо дали в областта на комуникациите, предоставянето на услуги или вътрешната организация. Групата включва не само съдружници и управители, но и специалисти на ранни етапи от професионалното си развитие. Решения, които може да изглеждат сложни за някои, без съмнение ще бъдат счестени от родените след две хилядната година като самоочевидни и удобни за ползване от потребителя.

Antoni Gómez е международен председател на Auren, фирма, специализирана в областта на одита, консултирането, данъчното облагане и законодателството, обслужваща малки и средни предприятия (МСП) в девет страни. Той е един от съдружниците – основатели на испанския офис на Auren в Барселона. Той е също така и председател на Antea, международно сдружение на независими фирми, и заместник-председател на Каталонския институт на дипломираните експерт-счетоводители. Преди това е бил член на Работната група по въпросите на одиторското образование към Федерацията на европейските счетоводители (FEE). През януари 2015 година г-н Gómez става член на Комитета по въпросите на малките и средни практики.